FPDM-182

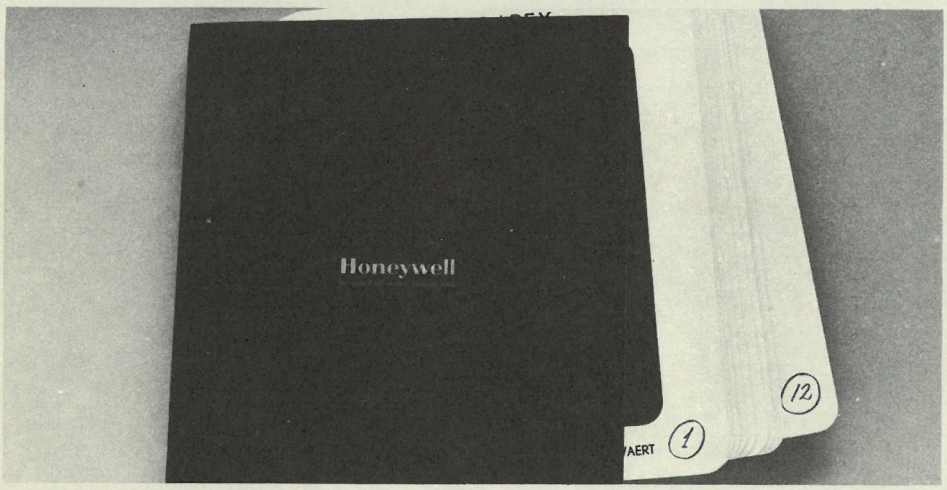
Honeywell
Honeywell Information Systems Italia

panoramaHISI

supplemento 2

PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA'

E' stata realizzata la **Presentazione di Prestigio della Società** su trasparenze a colori, per proiezione con lavagna luminosa.



La Presentazione è composta da 12 trasparenze numerate e raccolte in un contenitore.

Il messaggio che si vuole dare attraverso queste trasparenze è, in grandi linee: a) la Casa Madre; b) come si articola la HIS Italia, dalla storia, alla progettazione, alla produzione, al *marketing*; c) messaggio conclusivo e fatturato dal 1973 al 1977.

Di questa Presentazione sono state preparate due versioni, una in *lingua italiana* ed una in *lingua inglese*, che possono essere richieste all'**Ufficio Promozione**.

Costano L. 60.000 l'una.

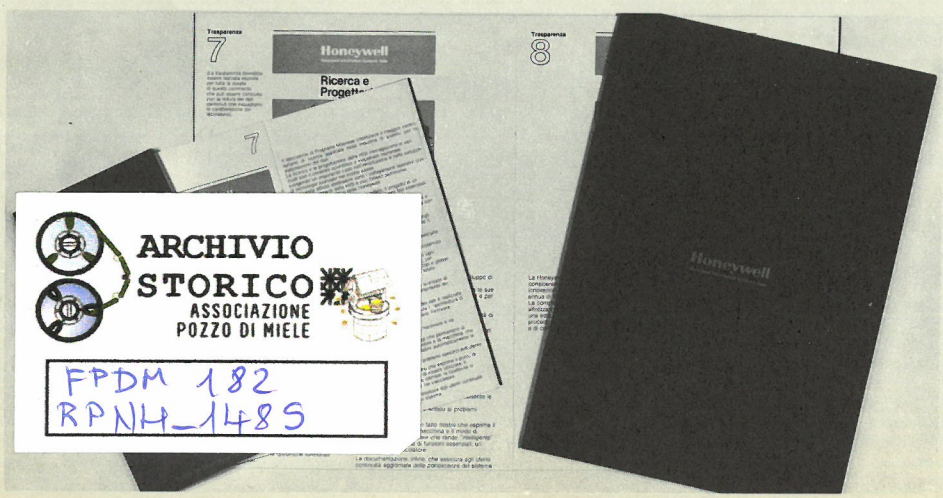
Della versione in italiano ne è stata inviata una copia ad ogni Filiale.

BROCHURE DI PRESENTAZIONE DELLA SOCIETA'

Allo scopo di facilitare l'esposizione della Presentazione su trasparenze, si è provveduto a stampare una *brochure* di commento, corredata di maggiori dettagli informativi sulla Società.

Il testo della *brochure* è *in italiano* ed accompagna la versione italiana delle trasparenze.

La *brochure* è stata concepita in modo tale da poter modellare differenti tipi di presentazioni (più o meno approfondite), a seconda delle caratteristiche dell'uditorio.



ARCHIVIO STORICO
ASSOCIAZIONE POZZO DI MIELE
FPDM 182
RPNH_1485

Poiché è stata pensata come accompagnamento della presentazione su trasparenze, la *brochure* non è stata versata a magazzino, ma può essere richiesta direttamente all'**Ufficio Promozione**.

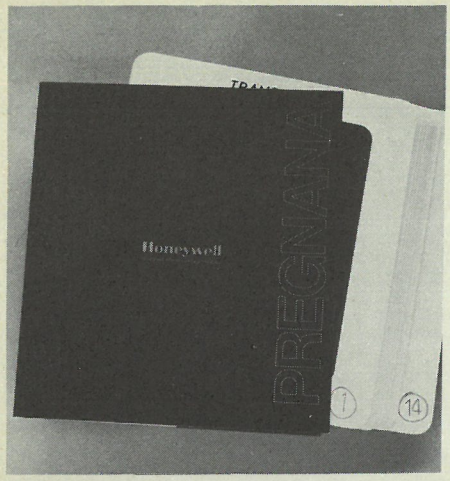
Una versione della Presentazione della Società in *brochure* è stata preparata in **formato tascabile** per un uso più diffuso.

« Tutta la Honeywell... in tasca », questo il titolo della pubblicazione, riproduce integralmente la parte descrittiva e quella grafica della *brochure* di accompagnamento.

Può essere utilizzata (come materiale ausiliario dei commerciali) sia per una documentazione personale che come « biglietto di presentazione » verso il cliente, attraverso la sua diffusione.

La *brochure* tascabile è reperibile presso il **magazzino di Borgolombardo** al n. di codice

3920472 D



PRESENTAZIONE DI PREGNANA

Una dettagliata illustrazione del Centro di Ricerca e Progettazione di Pregnana è stata realizzata con un *set* di 12 trasparenze a colori.

Questa presentazione è disponibile nelle versioni in *lingua italiana* ed in *lingua inglese*.

L'insieme di trasparenze, che è raccolto in un contenitore, può essere ordinato all'**Ufficio Promozione**.

Ogni copia, in una lingua, costa L. 60.000.

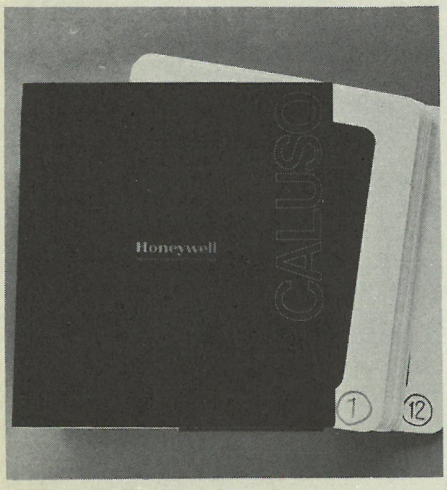
SEDICI QUADRI HONEYWELL

Una serie di **sedici fotografie a colori** formato 40 x 50, incollate su alluminio ed incorniciate in bianco, è stata realizzata per abbellire i muri di tutte le nostre sedi con immagini Honeywell.

I sedici soggetti riprodotti possono anche essere scelti singolarmente, facendo riferimento al numero affiancato alle fotografie nella pagina seguente.

Il costo di ogni **Quadro Honeywell** è di L. 20.000.

Le richieste vanno inoltrate all'**Ufficio Promozione**.



PRESENTAZIONE DI CALUSO

Con quella di Società e quella del Centro di Pregnana, la presentazione degli Stabilimenti di Caluso forma una completa ed approfondita illustrazione della HISI.

Articolata in 12 trasparenze a colori, la presentazione (anch'essa realizzata in due versioni, *italiana ed inglese*), è confezionata in un contenitore che ricalca la linea grafica delle due precedenti presentazioni sopraesposte, ad indicare un'unitarietà di utilizzo e di immagine.

La presentazione, il cui costo per copia (in una lingua), è di L. 60.000, può essere richiesta all'**Ufficio Promozione**.

CARTELLONISTICA ITINERANTE DI CALUSO

Con l'intento di agevolare le frequenti visite presso gli Stabilimenti di Caluso, sono stati realizzati **27 cartelloni** formato 70x100, che descrivono altrettante aree operative di particolare interesse.

I 27 cartelloni, montati su piantane di colore rosso, sono già stati collocati nelle relative « stazioni » di lavoro, e, come mostra la foto, in basso a destra, sono già stati d'aiuto in recenti occasioni.

La prima serie di cartelloni è stata realizzata in *lingua inglese;* la versione in *lingua italiana* (in programma), verrà sistemata sul retro delle piantane già collocate.

Al fine di rendere possibile una « visione » delle stazioni di lavoro senza essere negli stabilimenti, è stato realizzato un **raccoglitore** (nella foto in basso a sinistra) dove sono stati riprodotti in formato UNI ed in ordine logico, i soggetti dei 27 cartelloni.

Ciascun raccoglitore, per ora solo nella versione in *lingua inglese*, costa L. 40.000 e può essere richiesto all'**Ufficio Promozione**.

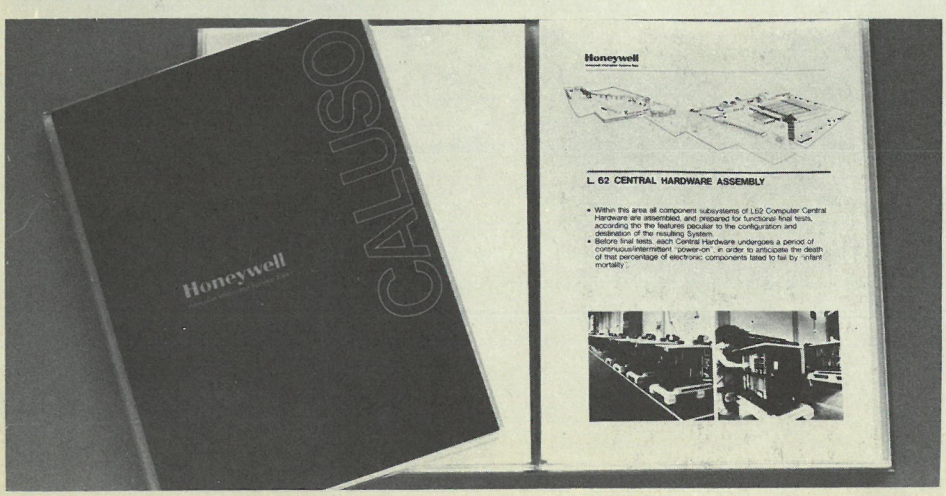
Come annunciato nel primo supplemento, è stato fatto un **disegno pilota** che raffigura la veduta aerea degli stabilimenti. Questo disegno è ora disponibile anche su alluminio e nelle dimensioni 100 x 200. Può essere richiesto all'**Ufficio Promozione** e costa L. 76.000.

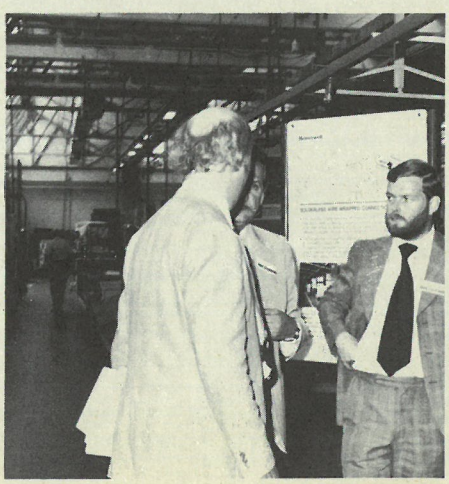
PRESENTAZIONE « FORMAZIONE »

Composta da 12 trasparenze a colori, questa presentazione illustra i supporti e le metodologie didattiche delle scuole HISI.

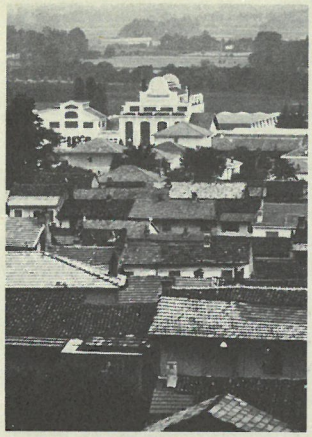
La presentazione, che è stata preparata nella sola versione *in lingua italiana*, è stata concepita per uso esclusivo delle scuole di Milano e Roma.

Eventuali richieste vanno inoltrate alla **Sezione Formazione**, indirizzando le domande alla Signora Linda Borsani, Via Vida 11, Milano.

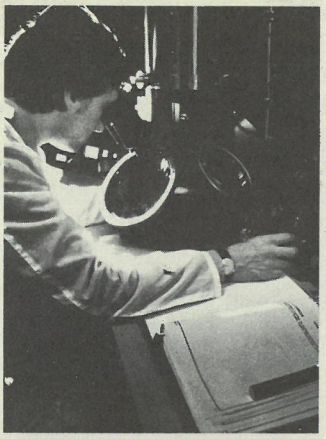




FOTOHISI

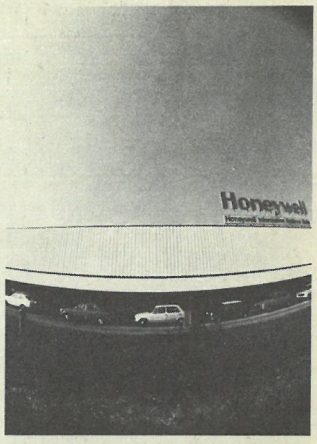


1



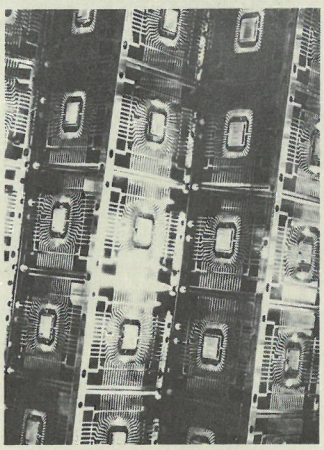
2

3



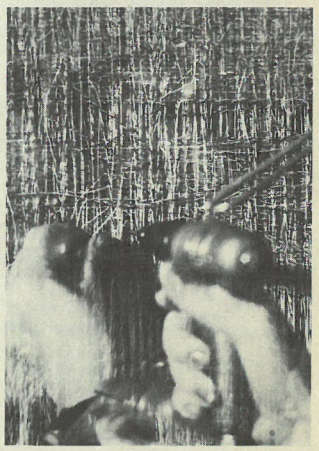
4

5

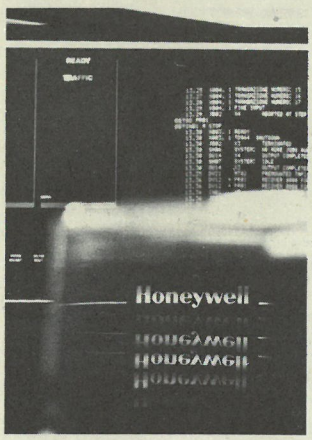


6

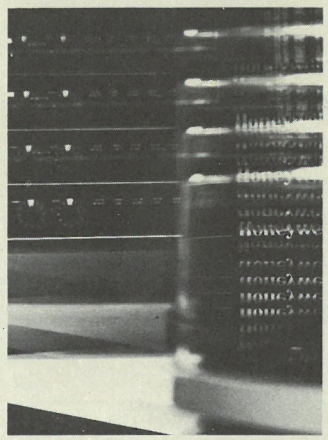
7



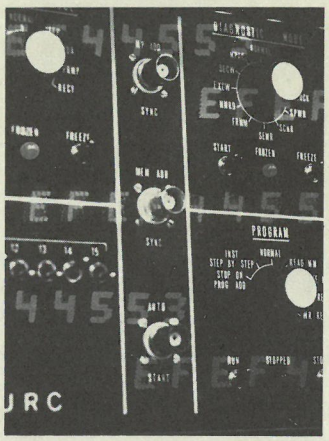
8



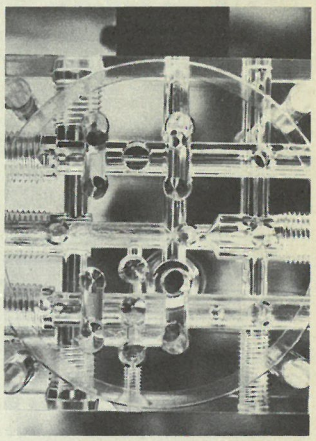
9



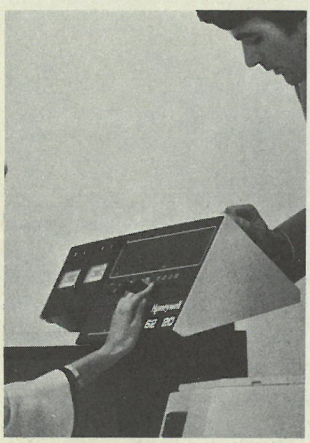
10



11



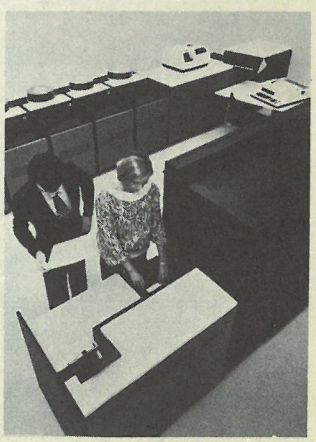
12



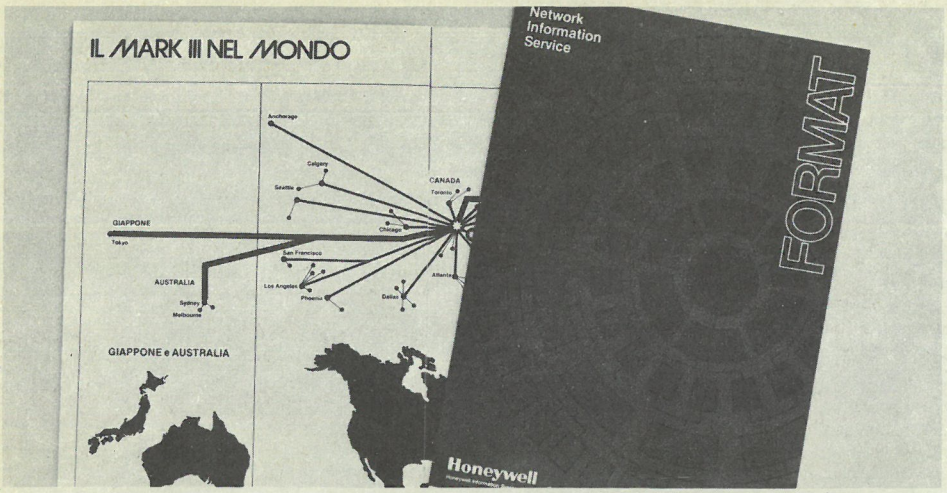
13

14

15



16

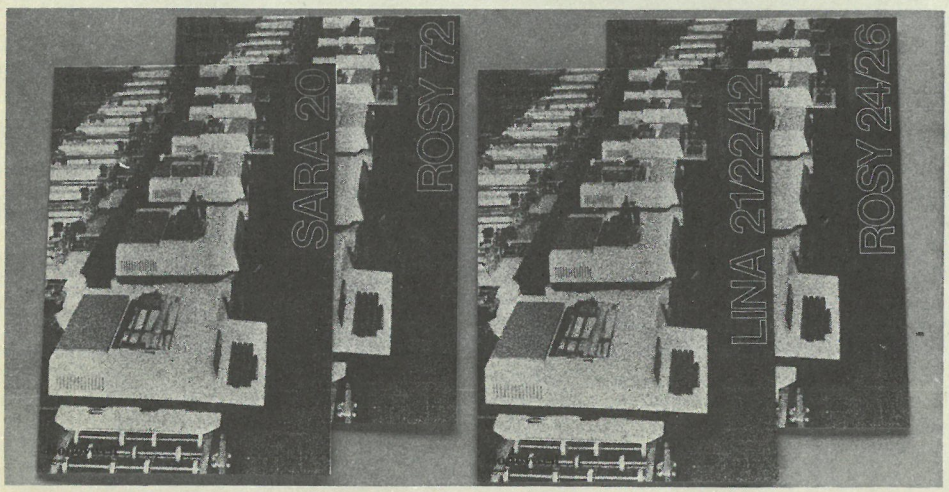


FORMAT

Un'applicazione del Mark III, il **Format**, consente la formulazione di mangimi composti che ottimizzano il costo di produzione in base alle richieste del cliente.

In collaborazione con il N.I.S. è stata realizzata una *brochure* su questa applicazione.

Questa pubblicazione non è disponibile a magazzino ma può essere richiesta direttamente al **N.I.S.**, indirizzando le domande al dr. Piero Padovan, Via Melchiorre Gioia 70, Milano.



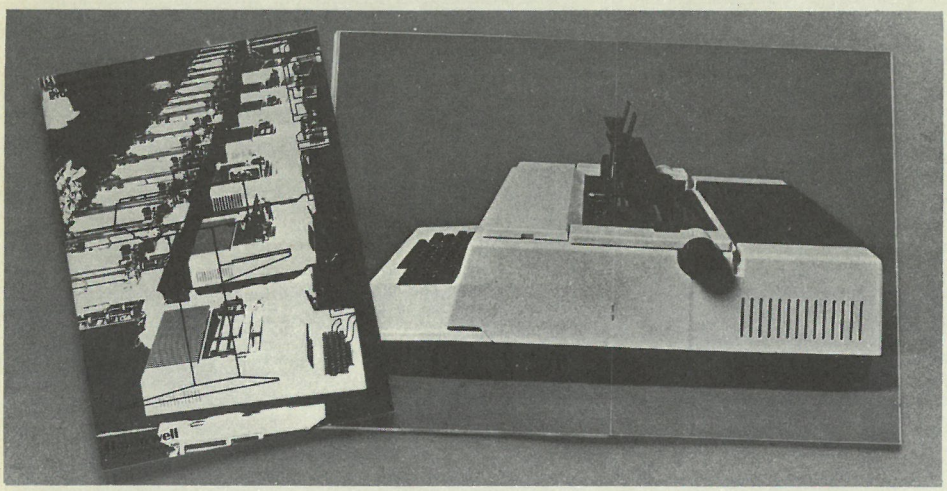
SERIAL PRINTER

I quattro pieghevoli promozionali dei quattro modelli di stampanti seriali annunciati sul supplemento n. 1 sono stati sostituiti da quelli raffigurati nella foto a sinistra.

La riedizione è stata compiuta per mettere in maggior rilievo il nome delle singole macchine sulle copertine dei pieghevoli.

Le nuove pubblicazioni sono reperibili presso il **magazzino di Borgolombardo** con gli stessi n. di codice:

ROSY 24/26	**3920457 G**
ROSY 72	**3920460 X**
SARA 20	**3920459 Z**
LINA 21/21/42	**3920458 V**

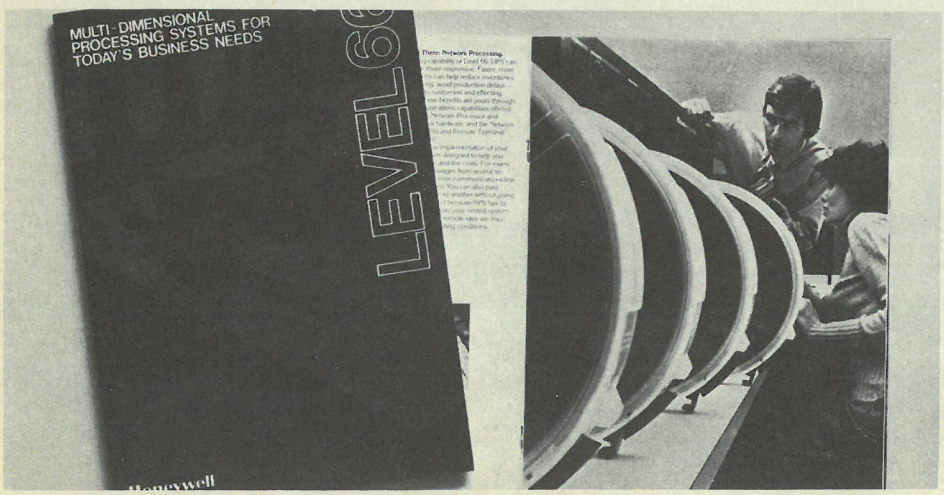


SERIAL PRINTER

Con la collaborazione della Filiale OEM (come per i quattro pieghevoli promozionali sopra descritti), è stata realizzata una *brochure* di **presentazione generale** dei modelli di stampante che costituiscono la Serial Printer Product Line.

La pubblicazione è stata preparata in *lingua inglese.*

Non reperibile a magazzino, la *brochure* può essere direttamente richiesta alla **Filiale OEM**, indirizzando le domande al dr. Stefano Santucci, Via Vida 11, Milano.

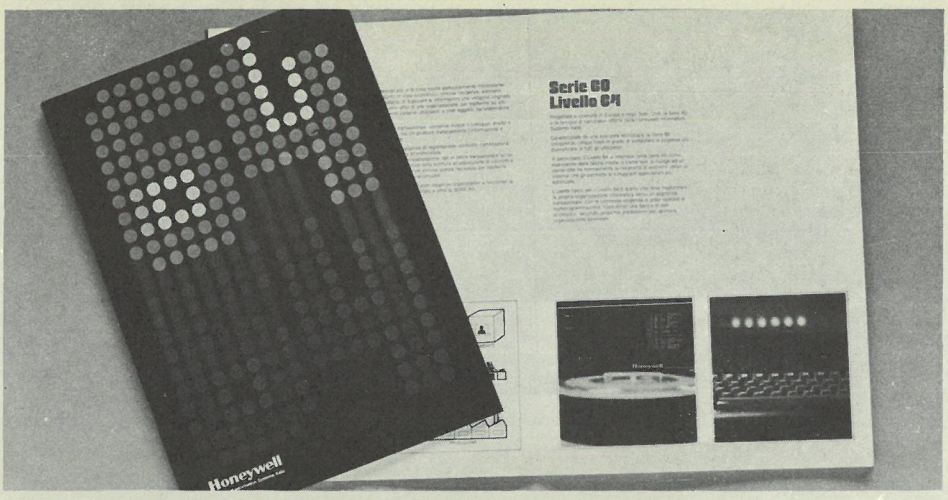


LIVELLO 66

In riferimento agli annunci dell'aprile di quest'anno, tra i quali quello che si riferiva al Livello 66, è stata realizzata una *brochure* in *lingua inglese* intitolata: **« Level 66 Multi-dimensional Processing Systems for Today's Business Needs ».**

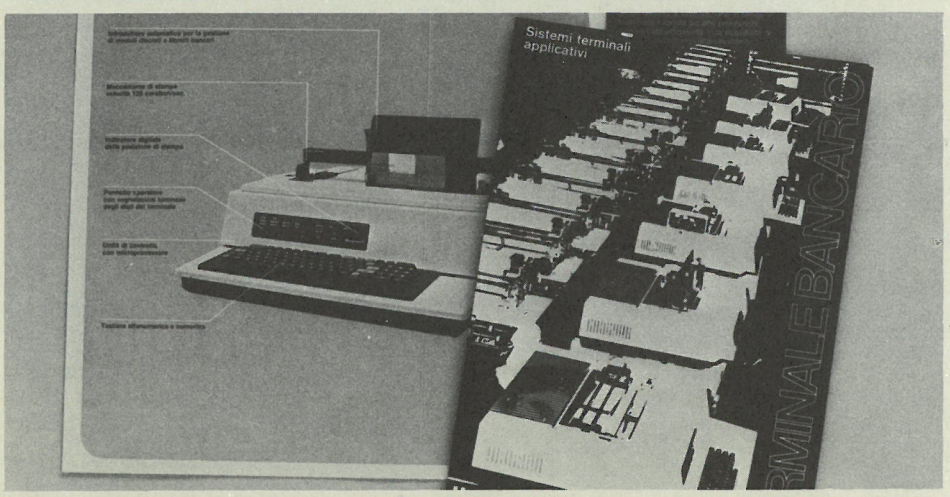
Questa pubblicazione, attuata con la collaborazione dell'Ufficio Data Processing, può essere richiesta al **magazzino di Borgolombardo** al n. di codice:

3926748 G



LIVELLO 64

Questa pubblicazione è la prima *brochure* **promozionale** di un prodotto preparata integralmente in Italia.
Non si tratta cioè — come per il passato —, di un sommario di informazioni tecniche (*summary description*), ma di una realizzazione che mette in risalto le funzionalità avanzate sia in termini di *hardware* che di *software* della macchina.
L'aspetto prettamente tecnico è affidato attualmente ad una serie di *product brief* che più avanti verranno ridisegnati in forma promozionale. Realizzata in collaborazione con la Direzione Pianificazione Operativa Marketing, questa *brochure*, in *lingua italiana*, è corredata di un servizio fotografico effettuato dall'Ufficio Promozione.
La pubblicazione è disponibile presso il **magazzino di Borgolombardo** al n. di codice:
3926471 F



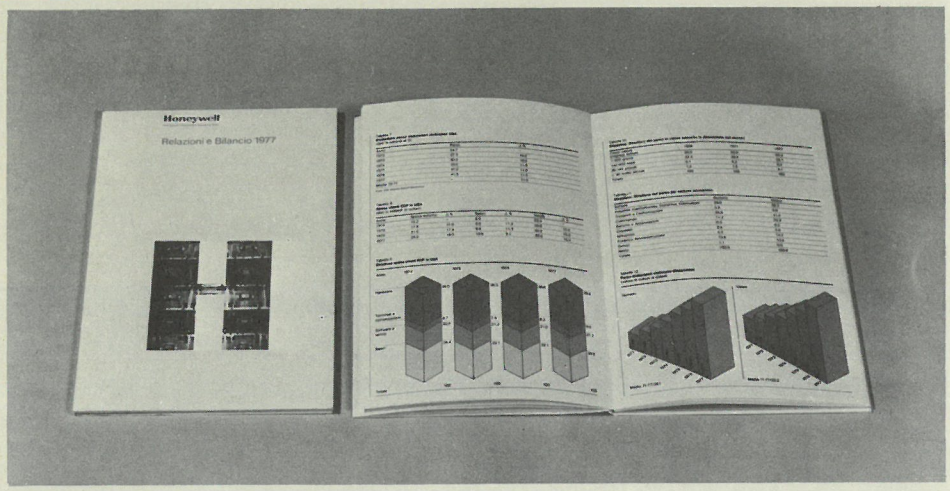
TERMINALE BANCARIO

Il terminale è derivato da un prodotto *standard* nel quale sono state inserite alcune modifiche relative alla testina di scrittura, all'unità di controllo, alle chiavi per la qualifica degli operatori e ad altri particolari ben sintetizzati in questo **pieghevole promozionale** in *lingua italiana.*

Il terminale è stato lanciato con una recente campagna pubblicitaria.

Il **pieghevole**, attuato in collaborazione con la Direzione Vendite Progetti Speciali, è a disposizione al **magazzino di Borgolombardo** al n. di codice:

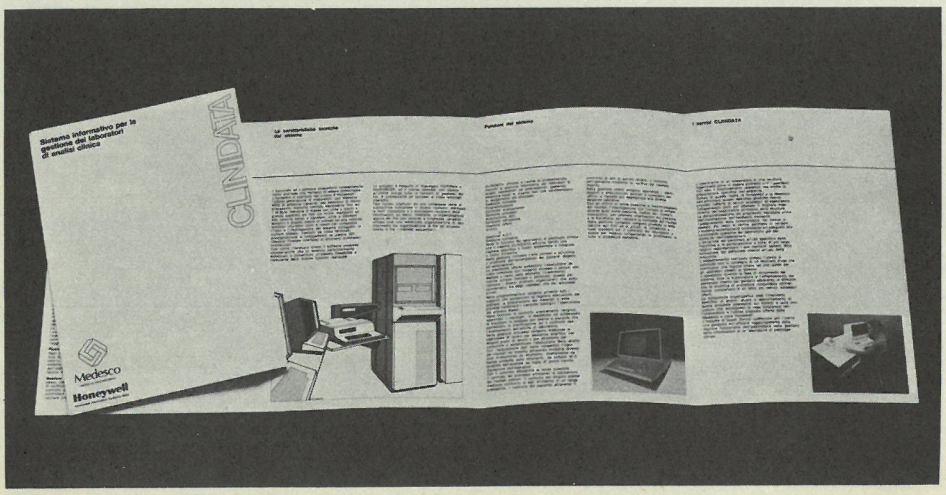
3920466 D



BILANCIO

E' stata distribuita la *brochure* di **Bilancio** 1977 in numero di 2.200 copie con lettera di accompagnamento personalizzata a firma dell'Amministratore Delegato Ing. Carlo Peretti.
Questa spedizione è stata effettuata seguendo gli elenchi di distribuzione che le Filiale hanno fornito all'Ufficio Promozione.
Altre copie sono state spedite alle Filiali per una diffusione diretta e personale.
Gli esemplari rimanenti dei 5.000 stampati sono stati versati al **magazzino di Borgolombardo**, dove possono essere richiesti al n. di codice:

3920391 Z/78



CLINIDATA

Fondamentalmente questa *brochure* può essere considerata come un documento di base ad uso dei funzionari commerciali specializzati alla vendita del Sistema Clinidata.

La pubblicazione è stata distribuita a oltre 1.000 congressisti che hanno partecipato in giugno al 28° Congresso Nazionale della Società Italiana di Patologia Clinica tenutosi a Sanremo.

Realizzata in collaborazione con la Direzione Vendite Nuovi Mercati e la Medesco Medical Engineering, la *brochure* illustra il Sistema Informativo Livello 6 per la Gestione dei Laboratori di Analisi Clinica.

E' reperibile presso il **magazzino di Borgolombardo** al n. di codice:

3920467 H

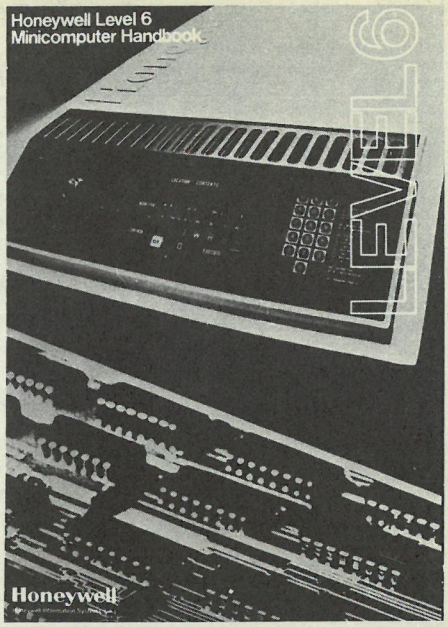
1

3920471 Y

2

3920470 Z

3



3926685 M

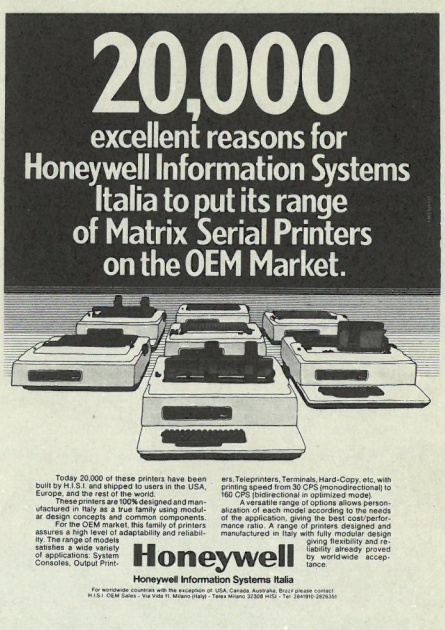
LIVELLO 6

Sono state realizzate due *brochure* promozionali (foto 1 e 2) in *lingua inglese* indirizzate all'uso sia di utenti « *end-user* » sia OEM. **« New Modular Multifunctional software »** e **« 14 Reasons to Consider Honeywell Level 6 »**.

Esse illustrano le particolarità *software* della Linea Livello 6.
Con la collaborazione della Direzione Vendite Nuovi Mercati è stata stampata la *brochure* **« Level 6 Minicomputer Hand-Book »** (foto 3), in *lingua inglese*, che dà una descrizione completa delle caratteristiche *hardware* e *software* della linea di prodotto.
Le tre *brochure* sono reperibili al **magazzino di Borgolombardo** con i codici riportati sotto le foto.

STAMPONI PUBBLICITARI

Gli **stamponi della campagna pubblicitaria HISI 1978**, impressi su carta lucida, possono essere richiesti all'**Ufficio Promozione**.
Nelle tre foto, da sinistra a destra, lo stampone della campagna pubblicitaria del Terminale Bancario (cm 21 x 29,7) realizzato in collaborazione con la Filiale Nuovi Mercati, ed i due della campagna su scala mondiale della famiglia delle stampanti seriali prodotti OEM realizzati in collaborazione con la Filiale Prodotti OEM.
Lo stampone *in italiano* (21 x 29,7) riporta l'immagine che da settembre appare su « Elettronica Oggi », « Edp Notizie », « Informatica 70 », « Il Mondo » ed « Espansione »,
Lo stampone *in inglese* (21 x 28) viene pubblicato da settembre per un anno su « Datamation ».



AVVERTENZA

- **Si prega di inoltrare ogni richiesta per iscritto, indicando il proprio Centro di Costo, sul quale verranno addebitati gli importi di ogni spedizione.**
- **Per le ordinazioni all'Ufficio Promozione, indirizzare le richieste alla Sig.na Raffaella Zambetti, Via Vida 11, Milano.**
- **Non sempre il materiale risulta immediatamente disponibile. Alcuni prodotti vengono duplicati su ordinazione, ed i tempi di consegna sono subordinati ai tempi tecnici di riproduzione.**

Supplemento al N. 9 Settembre 1978 Direttore Responsabile: Roberto Carlo Monti